IIA CANADA 2ND ANNUAL REPORT

The Interim Canadian Board is pleased to announce that the annual report has been published for the period October 2010 – September 2011 and is available at the website or directly through the following link.

This is IIA Canada's 2nd annual report. Learn about the transition to a Canadian institution and read messages from committees, chapters, the ICB Chair and Executive Director. Learn about what is happening with your organization!

TRANSITION TO AN INSTITUTE – SUCCESSFUL MID-YEAR MEETINGS

November 29 and 30th were notable dates in the progression of IIA Canada's transition to its own institute. A Canadian delegation consisting of Brian Brown (IIA Canada Board Chair), Jeff Erdman (Canadian representative on the North American Board (NAB)) and Yaro Zajac (Executive Director IIA Canada) were in Orlando to present the draft Canadian Institute (CI) Business Plan to both the NAB and the Global Executive Committee. During several public sessions the Chairs of the Global Board and NAB continually affirmed their belief that Canada needs and deserves its own institute and emphasized their commitment to making that happen. *And good news* - both governing bodies gave IIA Canada support to continue with implementation of our transition plan. Read more…

IIA CANADA WEBINAR SERIES
TOPIC FOR TUESDAY FEBRUARY 14, 2012 AT 1:00 PM EST

To register, click on this link or copy and paste the following URL in your browser (http://guest.cvent.com/d/bcqmtm). Playback and 2 continuing professional education (CPE) credits.

RIGHT SIZING OF THE INTERNAL AUDIT DEPARTMENT DURING VOLATILE ECONOMIC TIMES

Speaking on this topic will be Tony Stanco, Director, Internal Audit, Toronto Hydro.

Internal auditing is a key element of internal control. Regulators and stock exchange requirements now demand the presence of internal auditing for registered companies. During this volatile period we have been experiencing these last few years, what is the appropriate investment to make in internal audit? Organizations struggle to know whether the investments they make in resource allocations for auditing are appropriate and effective. We often hear questions such as: How much should be invested in internal auditing? How many auditors does an organization like ours have? How does the existence of other functions within the organization that perform similar activities affect the investment in internal auditing? How do I know if I am getting value from internal auditing?

- Traditional methods of sizing internal audit departments have proven to be ineffective. The use of benchmarking the size of departments with other departments in the same industry or organizations of similar size often produces surprising results.
- Internal audit departments in organizations of similar size and in the same industry can have significant differences in both composition and size based on their respective missions, tools used, experience, and scope of work.

Join us for this session where we will cover:

- A conceptual model developed by the IIA Research Foundation in 2010
    - Seven critical factors.
    - The interplay amongst these factors.
    - Why simple benchmarking is not enough.

- Apply these factors to Toronto Hydro:
    - Second-largest city owned utility in North America after Los Angeles.
    - Recently announced sale of 10% of the company. A first in the 100-year history of company.

    - Key challenges faced by company and how internal auditing is responding.

- Serving our customers effectively:
    - Who are the customers? (Rate payers, audit committee, CEO, CFO, Management.)
    - Does it matter who the customer is?

2e RAPPORT ANNUEL DE L'IAI CANADA

Les membres du Conseil canadien intérimaire (CCI) sont heureux d'annoncer la publication du rapport annuel concernant la période d'octobre 2010 à septembre 2011, lequel est consultable sur le site Web ou en cliquant sur le lien.

Il s'agit du second rapport annuel de l'IAI Canada. Prenez connaissance des renseignements sur la transition vers un institut canadien ainsi que des messages des comités, des sections, du président du CCI et du directeur exécutif. Découvrez toute l'actualité au sujet de cette organisation qui est la vôtre!

TRANSITION VERS UN INSTITUT – DES RENCONTRES DE MI-ANNÉE COURONNÉES DE SUCCÈS

Les 29 et 30 novembre ont été des dates marquantes dans le cheminement de l'IAI Canada vers l'autonomie à titre d'institut à part entière. La délégation canadienne, composée de M. Brian Brown (président du Conseil de l'IAI Canada), de M. Jeff Erdman (représentant canadien au Conseil nord-américain [CNA]) et de M. Yaro Zajac (directeur exécutif de l'IAI Canada), s'est rendue à Orlando afin de présenter le projet du plan d'affaires de l'Institut canadien (IC) au Conseil nord-américain et au Comité directeur mondial. Au cours de nombreux événements publics, les présidents du Conseil mondial et du Conseil nord-américain ont saisi chaque occasion d'affirmer que le Canada a besoin de son propre institut et qu'il en est digne tout en réitérant leur engagement à contribuer à sa création. *Et les nouvelles sont bonnes* : les deux instances dirigeantes ont soutenu la poursuite de la mise en œuvre de notre plan de transition. Lisez l'article…

SÉRIE DE WEBINAIRES DE L'IAI CANADA
SUJET DU MARDI 14 FÉVRIER 2012 À 13 H HNE

Pour vous inscrire, veuillez cliquer ici ou copier et coller l'adresse URL suivante dans votre navigateur : http://guest.cvent.com/d/bcqmtm. Possibilité de lecture après l'événement et deux crédits de formation professionnelle continue(FPC).

RECALIBRER LE SERVICE D'AUDIT INTERNE EN PÉRIODE DE VOLATILITÉ ÉCONOMIQUE

M. Tony Stanco, directeur de l'audit interne chez Toronto Hydro, nous entretiendra de ce sujet.

L'audit interne est un élément clé du contrôle interne. Les organismes de réglementation et les bourses réclament maintenant des sociétés enregistrées qu'elles soient soumises à l'audit interne. En cette période de volatilité économique qui dure depuis maintenant quelques années, comment déterminer l'investissement approprié en audit interne? Les organisations peinent à juger du caractère adéquat et efficace de l'affectation des ressources à ce secteur. Nous entendons souvent des questions telles que : Combien devrions-nous investir en services d'audit interne? Combien d'auditeurs sont au service d'une organisation comme la nôtre? De quelle façon la présence dans l'organisation de fonctions qui effectuent des tâches semblables à celles de l'audit interne influe-t-elle sur l'investissement? Comment savoir si on obtient un bon rendement du service d'audit interne?

- Les méthodes traditionnelles utilisées pour calibrer les services d'audit interne se sont révélées inefficaces. Effectuer une évaluation comparative de la taille des services avec celle d'autres

services du même secteur, ou avec d'autres organisations de taille semblable, donne souvent des résultats surprenants.
- Dans les organisations de tailles comparables et œuvrant dans le même domaine, les services d'audit interne peuvent présenter des différences majeures sur les plans du personnel et de la taille, selon leurs missions respectives, les outils utilisés, l'expérience et la portée des travaux.

Participez à cette séance pendant laquelle les sujets suivants seront abordés :

- Un modèle conceptuel élaboré par la Fondation de recherche de l'IIA en 2010.
    - Sept facteurs cruciaux.
    - Les interactions entre ceux-ci.
    - Pourquoi une simple évaluation comparative est-elle insuffisante?

- Appliquer ces éléments à Toronto Hydro :
    - Deuxième service public en importance en Amérique du Nord, après Los Angeles, dont une municipalité est propriétaire.
    - Annonce récente de la vente de 10 % de la société – Une première dans les 100 ans d'histoire de la société.
    - Les principaux défis que doit surmonter l'entreprise et les réactions de l'IAI.

- Servir nos clients avec efficacité :
    - Qui sont les clients? (contribuables, comité d'audit, chefs de la direction, directeurs financiers, équipe de gestion)
    - La question de savoir qui ils sont importe-t-elle?