

La fonction d'audit interne : un impact positif à faible coût

L'audit interne est une protection des investisseurs abordable et de grande importance

Il n'y a pas de formule universelle
Les sociétés cotées en bourse peuvent adapter leur
fonction d'audit interne à leurs besoins particuliers.

Sociétés américaines cotées en bourse

	Nombre médian d'employés à temps plein (ETP) en audit interne	Budget d'audit interne médian	Le budget d'audit interne médian représente quel pourcentage du chiffre d'affaires annuel
1 G\$ de chiffre d'affaires annuel	6	1,3 M\$	0,6 %
5 G\$ de chiffre d'affaires annuel	8	1,5 M\$	0,1 %
10 G\$ de chiffre d'affaires annuel	11	1,8 M\$	0,09 %

50 % des sociétés de services non
financiers ayant un chiffre d'affaires
de moins de

**1 G\$ comptent moins
de 4 ETP**

dédiés à l'audit (internes et
externes) et 95 % en comptent
moins de 10

Et parmi les sociétés ayant un chiffre
d'affaires à concurrence de 5 G\$

**18 % comptent tout de
même moins de 4 ETP**
et
**47 % en comptent
moins de 10**

Dans le cas des sociétés dont le
chiffre d'affaires se situe entre
1 G\$ et 5 G\$

**50 % comptent
moins de 10 ETP**

**10
ETP**

**36 % des sociétés cotées en
bourse (en dehors du secteur
des services financiers) ont
une fonction d'audit interne
de moins de 10 ETP**

**8 % des sociétés
comptant moins de 10
ETP en comptent en
fait moins de 4**

**<4
ETP**

La fonction d'audit interne : un impact positif à faible coût

Le coût d'un audit interne efficient

- ◆ On a tendance à croire que l'audit interne est onéreux. Il en coûte toutefois **moins de 1 % du chiffre d'affaires de l'entreprise**, soit un maigre investissement assurant une protection importante contre les risques. Les auditeurs internes permettent de gagner du temps et de réduire les charges en identifiant de manière proactive les risques et en garantissant l'efficacité des contrôles, ce qui permet aux instances dirigeantes de se concentrer sur les objectifs stratégiques et la valeur actionnariale.



À moins de 1 % du chiffre d'affaires, l'audit interne n'est pas seulement rentable, il constitue un avantage concurrentiel.



Selon des données de référence provenant de

158 sociétés cotées en bourse

dotées de fonctions d'audit interne (internes et externes)

91 % de celles-ci y consacrent moins de 0,8 % de leur chiffre d'affaires.

With emerging technologies like

l'IA et l'analytique de données,

les budgets consacrés à l'audit interne gagneront en efficacité, mettant l'accent sur des compétences spécialisées plutôt que sur des processus obsolètes.

La taille des équipes d'audit interne varie de

micro (1 à 3 auditeurs) à très grande (50 auditeurs et plus).

L'importance de l'audit interne

Indépendance et objectivité

Relève directement du comité d'audit et présente une vision impartiale des risques au-delà des rapports financiers, notamment en matière de **cybersécurité, de fraude, de chaîne d'approvisionnement et de confidentialité des données.**

Au-delà de la conformité : un atout stratégique pour les instances dirigeantes

Renforce les pouvoirs du comité d'audit

Présente des observations et des évaluations des risques en temps opportun, favorisant ainsi une meilleure surveillance stratégique.

Fondé sur les risques et rentable

Se concentre sur les **risques fondamentaux** en évitant les surprises coûteuses et en optimisant l'affectation des ressources.

Confiance des investisseurs et du public

Renforce la surveillance des contrôles opérationnels, de conformité et de communication de l'information financière, ce qui raffermira la confiance des **investisseurs, des organismes de réglementation et des parties prenantes.**

Favorise la collaboration interfonctionnelle

Collabore avec la direction et les services clés pour hiérarchiser les risques et mettre à profit les nouvelles technologies pour **accroître l'efficacité des audits.**

Optimise la budgétisation et la gestion des risques

Aligne les ressources d'audit sur les priorités organisationnelles, garantissant ainsi une atténuation des risques rentable sans démarche universelle.

La fonction d'audit interne : un impact positif à faible coût

Éléments essentiels d'une fonction d'audit interne

Afin de mettre en place et de soutenir une fonction d'audit interne efficace, l'IAI met l'accent sur plusieurs éléments fondamentaux. Ces facteurs sont essentiels au succès de la fonction et à sa crédibilité au sein de l'organisation.



Indépendance et structure hiérarchique

La fonction d'audit interne doit demeurer indépendante de la direction. À cette fin, elle relève directement du comité d'audit ou de l'organe directeur de l'entité et est tenue de lui rendre compte. Les conclusions de l'audit sont ainsi objectives sans subir de pressions exercées par la direction.



Charte d'audit interne écrite

Il est essentiel de se doter d'une charte d'audit interne écrite. Cette charte doit être agréée à la fois par l'organe directeur et par le responsable de l'audit interne (RAI) ou le responsable équivalent de la fonction d'audit interne. La charte énonce l'objectif, l'autorité et la responsabilité de la fonction d'audit interne.



Respect des normes

La fonction d'audit interne doit observer **les normes d'audit interne reconnues à l'échelle mondiale**. Cela garantit la cohérence et la qualité des pratiques d'audit, en alignant la fonction sur les points de références et les meilleures pratiques internationales.



Personnel compétent

Having qualified staff is vital. This
Il est essentiel de se doter de personnel compétent. Cette compétence peut être démontrée par des certifications ou des titres de compétence tels que Certified Internal Auditor® (CIA®) ou des titres spécialisés pertinents pour les domaines ou les sujets visés par des audits. Un personnel compétent met son expertise et ses compétences au service du processus d'audit.



Objectivité et impartialité

La fonction d'audit interne doit être en mesure d'exercer ses activités de manière objective et impartiale. Les évaluations d'audit sont ainsi justes, fiables et exemptes de tout parti pris personnel ou organisationnel.



Évaluation externe de la qualité

Il est nécessaire de procéder régulièrement à des évaluations externes de la qualité. Ces évaluations, par exemple l'évaluation externe de la qualité (EEQ) par l'IIA ou l'autoévaluation avec validation indépendante (SAIV), ou encore une évaluation équivalente du secteur privé, devraient avoir lieu tous les cinq ans. Cela permet d'évaluer de manière indépendante l'efficacité de la fonction d'audit interne et sa conformité à l'égard des normes.